

Unternehmens- und Qualitätspolitik der BREWELO GmbH & Co. KG

Nachhaltigkeit und Umweltverantwortung

Nachhaltiges Wirtschaften und umweltbewusstes Handeln sind Prinzipien unseres Unternehmens. Wir stärken das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der ökologische Gedanke begleitet die Tourenplanung unserer Fahrzeuge, indem wir eine Software zur Optimierung der Fahrstrecken einsetzen. Wir setzen auf digitale Kommunikation und achten auf einen sparsamen Umgang mit Ressourcen.

Kundenzufriedenheit

Der Fokus unserer kundenorientierten Qualitätspolitik liegt auf der ständigen Verbesserung der Kundenzufriedenheit. Wir bewerten regelmäßig die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden. Darüber hinaus analysieren wir gesetzliche und behördliche Anforderungen sowie Risiken und Chancen, die mit unseren Produkten und Dienstleistungen in Verbindung stehen. Dadurch sind wir in der Lage, unseren Kunden gegenüber individuell und flexibel zu agieren und gleichzeitig unsere Produkte und Dienstleistungen stets zu verbessern.

Verpflichtung unserer Geschäftsleitung

Die Geschäftsleitung stellt sicher, dass unser Qualitätsmanagementsystem seine Aufgaben erfüllt und die vereinbarten Ziele erreichen kann. Sie stellt erforderliche Ressourcen bereit, plant zielgerichtet Maßnahmen zum Umgang mit Risiken und Chancen und initiiert Aktivitäten zur Integration des Qualitätsgedankens in unseren Geschäftsalltag.

Die wichtigste Ressource: unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Die wichtigste Ressource für das Unternehmen sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die einen großen Einfluss auf die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen haben. Deshalb setzen wir auf kontinuierliche Qualifikation, Schulung und Motivation unseres Personals und fördern seine Kreativität.

Kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse

Durch die prozessorientierte Ausrichtung unseres Unternehmens streben wir eine stetige Entwicklung und Verbesserung unseres Qualitätsmanagementsystems in Bezug auf seine Wirksamkeit und Effizienz an.

Vision

Der Qualitätsgedanke begleitet stets unsere Vision der Zukunft, einer Zukunft mit noch besseren oder ganz neuen Produkten und Dienstleistungen, die den wirtschaftlichen Erfolg unseres Unternehmens sichern.

Bremen, 13.09.2017

Daniel Gérard
Geschäftsführer